

Digital Office - Actualités

Booster son savoir-faire 7

Pourquoi les entreprises doivent-elles se lancer dans la numérisation ? Cinq conseils aux entrepreneurs.

La transformation numérique aide les entreprises à suivre le rythme des nouvelles demandes clients et donc à préparer l'avenir. Elle permet aux entreprises d'être plus compétitives dans un environnement économique évoluant constamment au gré des avancées technologiques. D'accord, mais concrètement, quels en sont les bénéfices ?

Voici les cinq avantages dont tout entrepreneur devrait profiter dès maintenant :

Aperçu exhaustif

L'une des premières valeurs ajoutées auxquelles les entreprises accèdent lorsqu'elles s'investissent sérieusement dans la numérisation est le traitement extrêmement efficace des données. Grâce aux dernières technologies relatives aux informations dématérialisées, il est désormais beaucoup plus facile de gérer, stocker et analyser toutes les données détenues par l'entreprise. Elles sont disponibles immédiatement, sur simple demande.

Analyse et tableau de bord

La numérisation ne se limite pas au processus de digitalisation des informations. Elle offre la création d'une nouvelle valeur ajoutée grâce aux données non structurées. Le comité de direction peut ainsi travailler avec ces données de manière transversale et utiliser les informations pertinentes pour développer ses stratégies ou contrôler des processus.

Transparence de l'information

Une plateforme d'information est automatiquement créée grâce à un flux transparent de données échangées entre toutes les fonctions et accessibles à tous les collaborateurs concernés. Elle permet un travail de meilleure qualité, une exécution plus rapide et une collaboration plus efficace sur des projets ou des commandes clients. Cet accès à l'information est possible, quelle que soit la localisation de l'employé : entreprise, site client, télétravail.

Augmentation de la productivité

La gestion incessante des tâches répétitives est l'un des talons d'Achille du quotidien de nombreuses entreprises. Certains flux de travail et processus clairs pour tous doivent pourtant être lancés ou relancés inlassablement. Cette routine est fastidieuse et l'expérience montre qu'elle conduit progressivement à une augmentation du taux d'erreur. En effet, ces tâches sont de plus en plus négligées. Alors qu'avec les bons outils numériques, ces

problèmes feront partie du passé. Les flux de travail sont lancés automatiquement, l'outil synchronise toutes les étapes en temps réel et évite les doublons, le personnel accède toujours aux dernières mises à jour de l'information.

Le client redevient la priorité / une approche Customer Centric

Grâce aux ressources libérées par des structures et des procédures clairement définies, grâce aux processus déclenchés automatiquement en arrière-

plan, les entreprises peuvent se concentrer davantage sur le plus sensible : le client. Une bonne qualité des données permet aux entreprises de comprendre le comportement de leurs clients et d'anticiper les besoins du marché. Les entreprises peuvent ainsi prendre des décisions fondées sur des données fiables et accessibles.

Graphax SA

Rue du Grand-Pré 4
1007 Lausanne

058 551 19 19
romandie@graphax.ch
www.graphax.ch

Graphax SA, dont le siège social est situé à Dietikon, compte huit succursales en Suisse et emploie environ 190 personnes. Grâce à une large gamme de services et à notre équipe d'experts, nous comptons parmi les principaux fournisseurs de technologies innovantes dans les domaines de la gestion de contenu d'entreprise, des services informatiques, de la gestion de parc d'imprimantes et des solutions complètes pour le flux de documents numériques et papier sur le marché B2B.