

AUGMENTED REALITY, gekommen, um zu bleiben.

Wie präsentieren Sie Ihre Produkte 2022?

Lange galten Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR) als ewige Talente. Doch in den letzten beiden Jahren hat auch die Industrie den Mehrwert von AR und VR erkannt. Insbesondere AR eröffnet neue Chancen – nicht nur im Marketing, sondern auch in vielen Bereichen der Druckindustrie. Mit genARate, der neuen eindrucksvollen Augmented-Reality-App von Konica Minolta, gelingt Ihnen der Einstieg in die Digitalisierung ihrer Druckprodukte spielend. Wir verraten, wie AR Ihren Druckprodukten unverkennbare Mehrwerte schafft.

Verbindung von zwei Welten – gedruckt und virtuell

Broschüren, Datenblätter, Prospekte: Viele Unternehmen setzen in ihrer externen Unternehmenskommunikation immer noch viele gedruckte Informationen ein. Print-Produkte haben nach wie vor grossen Einfluss auf Kaufentscheidungen von Kunden. Doch die Technik, um gedruckte Produkte virtuell zu erweitern und lebendiger erscheinen zu lassen, ist bereits vorhanden und bietet beeindruckende Möglichkeiten. Denn mit der AR-App genARate können diese «traditionellen» Medien spielend um virtuelle Komponenten erweitert werden.

Die Idee von genARate: Den Kunden werden beim Lesen von Printprodukten auf Wunsch digitale Informationen schnell und unkompliziert angezeigt. Dafür müssen sie nur eine App auf ihr Mobilgerät laden und ihre Kamera – ähnlich wie beim Lesen eines QR-Codes – auf einen bestimmten Marker oder ein gekennzeichnetes Bild richten. Dann beginnt die virtuelle Reise des Users und die App zeigt digitale Elemente mit Mehrwert. So können z.B. zusätzliche Bilder, Videos, Audio-Dateien oder auch 3D-Elemente geladen werden.

Wie präsentiert man ein Produkt im Jahr 2022?

Augmented Reality verändert nicht nur die crossmediale Markenkommunikation, sondern schafft auch neue Touchpoints mit Kundinnen und Kunden. Durch AR differenziert man sich von Wettbewerbern, weckt Interesse bei neuen (und jüngeren) Zielgruppen, erhöht die Emotionalität und gibt klassischen Produktpräsentationen (z.B. Print-Produkten) einen neuen Anstrich.

Ausserdem kann AR unterstützen, um gewachsene Hemmschwellen abzubauen. Dies ist insbesondere für Unternehmer im B2B-Bereich mit sehr technischen Produkten spannend. So können

erklärungsbedürftige Produkte und Lösungen durch spielerische AR-Elemente angereichert werden. Denn 3D-Darstellungen, Videos oder Demos machen Produkte für viele Anwenderinnen und Anwender erst so richtig «begreifbar».

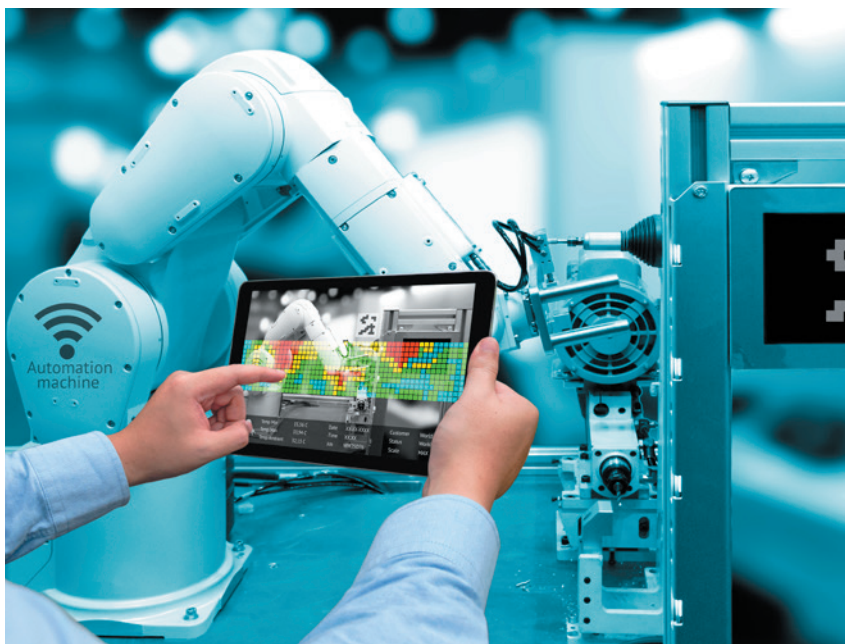
Das wahre Potenzial von genARate

genARate bietet eine einfache und effektive Integration von Inhalten und inspiriert Menschen, in eine neue Welt einzutreten. Es ist ein kostengünstiger Weg, um mit AR-Druckfunktionen zu beginnen, den ROI zu verfolgen und das Publikum wie nie zuvor zu erreichen.

Fazit:

Die Menschen haben sich daran gewöhnt, das Reale mit dem Digitalen nahtlos zu mischen. Augmented-Reality-Anwendungen bieten Unternehmen vollkommen neue Möglichkeiten, um nüchterne Daten und Fakten in spannende Inhalte und unterhaltsame Botschaften an die Kunden umzuwandeln. Das erklärte Ziel: «Wow!»-Erlebnisse bei Kunden schaffen, die im Gedächtnis bleiben.

Besuchen Sie unsere Website und erfahren Sie wie genARate Ihren Weg in digitalisierte Printprodukte ebnet. Testen Sie kostenlos genARate unter: www.graphax.ch/ar



graphax

IT Services
Document Solutions

Graphax AG

Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon
Telefon 058 551 11 11
info@graphax.ch
www.graphax.ch

TESTER LA RÉALITÉ AUGMENTÉE, c'est l'adopter

COMMENT PRÉSENTER VOS PRODUITS EN 2022 ?

Les possibilités qu'offrent la réalité augmentée (AR) et la réalité virtuelle (VR) ont longtemps semblé inexploitées. Mais cela fait maintenant deux ans que le monde de l'industrie a compris leur plus-value. La réalité augmentée ouvre de nouvelles perspectives – en marketing, mais également dans de nombreux secteurs du domaine de l'imprimerie. Grâce à genARate, la nouvelle application de réalité augmentée de Konica Minolta, vous lancer dans la digitalisation de vos produits imprimés sera un jeu d'enfant. Laissez-nous vous dévoiler comment l'AR peut conférer à vos imprimés une indéniable valeur ajoutée.

La rencontre de deux mondes – l'imprimé et le virtuel

Brochures, fiches, prospectus : encore aujourd'hui, de nombreuses entreprises recourent souvent à des supports imprimés pour leurs communications externes. Ces impressions continuent d'influencer énormément les décisions d'achat des clients. Pourtant, la technique permettant d'animer le papier en l'ouvrant au monde virtuel existe d'ores et déjà et offre des perspectives remarquables. L'application genARate vous permet ainsi d'agrémenter vos médias « traditionnels » de composants virtuels en deux temps, trois mouvements.

L'idée de genARate : un client qui parcourt un produit imprimé peut décider d'enrichir son expérience en accédant rapidement et facilement à des contenus numériques. Pour ce faire, il lui suffit d'installer l'application sur son appareil et de diriger l'objectif sur un repère ou une image spécifique – comme pour scanner un QR code. Le logiciel offre alors à l'utilisateur un accès à du contenu multimédia à forte valeur ajoutée, comme des images supplémentaires, des vidéos, des fichiers audio ou des éléments 3D. L'aventure virtuelle peut alors commencer !

Comment présenter un produit en 2022 ?

La réalité augmentée ne révolutionne pas uniquement le marketing cross média, elle crée également de nouveaux Touchpoints auprès des clients. Grâce à l'AR, vous vous différenciez de vos concurrents, suscitez l'intérêt de nouveaux groupes cibles (plus jeunes), augmenterez le caractère émotionnel de vos publications et donnerez un nouveau souffle à vos présentations classiques (comme vos supports imprimés).

L'AR vous permettra en outre de faire tomber certaines barrières. Voilà une perspective particulièrement passionnante pour les entreprises B2B qui proposent des produits et des solutions très techniques aux explications complexes. C'est l'occasion parfaite pour agrémenter leurs imprimés d'éléments ludiques. Car les représentations 3D, les vidéos et les tutoriels rendent les produits bien plus « intelligibles » aux yeux des utilisateurs.

Le vrai potentiel de genARate

GenARate offre une intégration simple et efficace de contenus et incite les clients à plonger dans votre univers. C'est une manière rentable de découvrir le potentiel de l'AR pour les supports imprimés, de suivre votre retour sur investissement et d'atteindre votre public comme jamais auparavant.

Conclusion :

Nous avons tous pris l'habitude de mélanger à notre guise réel et virtuel. La réalité augmentée offre donc aux entreprises des possibilités totalement inédites pour transformer des données sans relief en contenu passionnant et divertissant pour les clients. L'objectif déclaré : créer un effet « wow » dont le client se souviendra longtemps.

Visitez notre site Internet et découvrez comment genARate vous ouvre la voie vers des produits imprimés numériques. Essayez gratuitement genARate : www.graphax.ch/ar

graphax

IT Services
Document Solutions

Graphax AG

Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon
Telefon 058 551 11 11
info@graphax.ch
www.graphax.ch